



Compact Publishing GmbH
Hackerbrücke 6
80335 München

Tel.: +49 (0)89 89817-201
Fax: +49 (0)89 89817-102

info@compactpublishing.de
www.casamia-compact.de
www.compactpublishing.de

NEU!

Sonderheft: **casavita**



casamia

Edle Häuser: Architektur • Interieur • Design

casamia

Edle Häuser: Architektur • Interieur • Design

Mediadaten
gültig ab 01.01.2012

2012

- 2 Inhaltsverzeichnis
- 3 Ansprechpartner
- 4–7 casamia:
Themen und Preise
- 8–9 Sonderheft casavita:
Themen und Preise
- 10 Anzeigenformate
- 11 Technische Angaben:
Beilagen, Beikleber, Beihefter

Verlag Compact Publishing GmbH
Hackerbrücke 6
80335 München

Postfach 190210
80602 München

Tel.: +49 (0)89 89817-201
Fax: +49 (0)89 89817-102
info@compactpublishing.de

www.casamia-compact.de
www.compactpublishing.de

USt.-Ident.-Nr: DE252005781

Bankverbindung HypoVereinsbank München
Konto: 660756922 (BLZ 700 202 70)
IBAN: DE40 700202700 660756922
BIC: HYVEDEMMXXX

**Zahlungs-
bedingungen** Zahlung rein netto,
bei Vorauskasse 2% Skonto.
Alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.



Verkaufspreis: € 7,-

Umfang:
108 Seiten

Druckverfahren:
Offsetdruck, 60er Raster

Druckauflage: siehe Einzeltitel (Änderungen vorbehalten)



Verkaufspreis: € 4,50

Umfang:
76 Seiten

Druckverfahren:
Offsetdruck, 60er Raster

Anzeigen- und Mediaberatung

Thomas Richter, Tel. +49 (0)89 89817-202
thomas.richter@compactpublishing.de

Birgit Schaper, Tel. +49 (0)89 89817-203
birgit.schaper@compactpublishing.de

Stefan Strussione, Tel. +49 (0)6131 8903-135
stefan.strussione@compactpublishing.de

Anzeigendisposition

Claudia Wach, Tel. +49 (0)89 381620-24
Martina Spar, Tel. +49 (0)89 381620-78
disposition@compactpublishing.de

Verkaufs- und Marketingleitung

Peggy Hahn, Tel. +49 (0)89 89817-201
peggy.hahn@compactpublishing.de

Chefredaktion

Stefanie Hutschenreuter
Tel. +49 (0)89 89817-204
stefanie.hutschenreuter@compactpublishing.de



Premium-Immobilien: Bauen • Kaufen • Modernisieren

Die »Upper-Class-Zeitschrift« mit Understatement – das ist das Magazin »casamia«. Qualitativ hochwertige Texte in stilsicherem, klarem Layout informieren ausführlich über die vier Themenbereiche »Architektur«, »Interieur«, »Design« und »Accessoires«.

Bei der »Architektur« liegt der Schwerpunkt auf gelungenen Einfamilienhäusern und Wohnungen, Umbauten und Modernisierungen im gehobenen Stil. Porträtiert werden vorwiegend Häuser aus dem deutschsprachigen Raum, die den hiesigen Bauvorschriften und -normen entsprechen.

Im »Interieur«-Bereich gibt es faszinierende Einblicke in extravagante Wohn- und Lebenswelten,

die von trendigen Wohnkonzepten über vielfältige Lifestyle-Ideen bis hin zu traumhaften Gartengestaltungen reichen. Dazu in jeder Ausgabe inspirierendes Architekturdesign und Wohnaccessoires der Extraklasse. Technikthemen runden das inhaltliche Konzept ab.

»casamia« überzeugt durch eine ansprechende Mixtur aus Sinnlichkeit, Nutzwert und Meinungsbildung: immer edel, immer weltoffen, immer am Puls der Zeit. »casamia« ist damit das einzige Magazin dieses Themenumfelds, das nicht nur schön, sondern auch informativ sowie praxis- und realitätsorientiert ist. Dementsprechend ist die Inhaltsstruktur in jedem Heft besonders klar mit einer stringenten Leseführung.



Rubrik	casamia 1/2012 EVT: 28.12.2011	casamia 2/2012 EVT: 21.3.2012	casamia 3/2012 EVT: 18.7.2012	casamia 4/2012 EVT: 19.9.2012	casamia 5/2012 EVT: 20.11.2012
Architektur	Schwerpunkt: individuelle und originelle Architektur	Schwerpunkt: komfortabel wohnen	Schwerpunkt: innovative Villenarchitektur	Schwerpunkt: Offenheit und Weite	Schwerpunkt: Architekturklassiker
Special Auslandsimmobilien	Kanada: So kommen Sie zum idyllisch gelegenen Traumhaus	Immobilienkauf in Großbritannien und Irland	Immobilienkauf in Skandinavien	Immobilienkauf in Osteuropa	Expertentipps zum Immobilienkauf
Design & Accessoires	Serie: Topdesigner und ihre Meisterwerke Auf Qualität setzen: Leder und Alcantara	Serie: Topdesigner und ihre Meisterwerke Technik, die begeistert	Serie: Topdesigner und ihre Meisterwerke Designklassiker: Original und Nachbau	Serie: Topdesigner und ihre Meisterwerke Zeitmesser für Wand und Hand	Serie: Topdesigner und ihre Meisterwerke Einrichtungsideen für den Wunschzettel
Interieur	Trendsetter verraten ihre neuen Designideen Kamine: wohlige Wärme Für den richtigen Ton: Musikzimmer	Gartenmöbel und neue Outdoorideen Trendfarben 2012 Workoutbad der Extraklasse	Wohntrends im Wandel Aktuelle Bodenbeläge Privat-Spa mit Ateliercharakter	Ideen für kleine Räume Stufendesign: Treppen Wohnküche im Wintergarten	Bodenbeläge fürs Kuschelambiente Licht im und am Haus Kaminzimmer mit Bar
Im Trend	Aktuelles	Aktuelles	Aktuelles	Aktuelles	Aktuelles
Die 10 besten ...	Flagship-Stores	casamia-Häuser	privaten Wellnessoasen	Home-Entertainment-Lösungen	individuell geplanten Fertighäuser
Bau-Know-how	Bausteine guter Architektur	Smart Home	Barrierefrei bauen	Ungewöhnliche Baumaterialien	Intelligente Heiz- und Haustechnik
Großes Extra	Sicher wohnen – sich sicher fühlen	Möbelnews und Messehighlights	Energie von dem und für das Haus	Glas und Transparenz in der Architektur	Xmas-Special Schöne Gaben zum Fest

Weitere Rubriken: Umbaureportagen, Garten, Spotlight: News, Das große casamia-Interview, Designtalente, Leserservice, Adressen

Änderungen vorbehalten

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erstverkaufstag
casamia 1/2012	18.11.2011	24.11.2011	28.12.2011
casamia 2/2012	10.02.2012	16.02.2012	21.03.2012
casamia 3/2012	08.06.2012	14.06.2012	18.07.2012
casamia 4/2012	10.08.2012	16.08.2012	19.09.2012
casamia 5/2012	12.10.2012	18.10.2012	20.11.2012

Format	Preise			
	€	€	€	€
	sw	2c (Euroskala)	3c (Euroskala)	4c (Euroskala)
2/1 Seite	14.800,-	18.000,-	20.300,-	22.600,-
1/1 Seite	7.800,-	9.500,-	10.700,-	11.900,-
3/4 Seite	6.200,-	7.200,-	8.200,-	9.300,-
2/3 Seite	5.500,-	6.600,-	7.200,-	8.100,-
1/2 Seite	4.400,-	5.100,-	5.500,-	6.600,-
3/8 Seite	3.100,-	3.600,-	4.300,-	4.800,-
1/3 Seite	2.800,-	3.300,-	4.000,-	4.300,-
1/4 Seite	2.200,-	2.600,-	2.800,-	3.300,-

Druckauflage: 60.000 Exemplare

Rabatte: Vorbestellrabatt jeweils bis 3 Monate vor Erscheinen: 10 %

Malstaffel: 2x 5 %, 4x 7 %

Mengenstaffel: 2 Seiten 5 %, 3 Seiten 7 %, 6 Seiten 10 %

Sonderwerbformen: auf Anfrage

Beilagen, Beihefter, Einkleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenformate siehe Seite 10.



Wohnen • Leben • Wohlfühlen

„casavita“, die neue Sonderausgabe zum Premiummagazin „casamia“, orientiert sich an den Bedürfnissen einer kaufkräftigen, wachsenden Zielgruppe. Der Schwerpunkt: Wohnen, Leben und Wohlfühlen in den eigenen vier Wänden und das bis ins Alter. Im Zentrum steht das Bauen und Modernisieren mit Blick in die Zukunft. Dabei wird der Fokus auf Komfort, Flexibilität und Unabhängigkeit gelegt. Rubriken wie „Wohnkonzepte“ und „Aktiv leben“ greifen die Bedürfnisse der Leser auf, die möglichst selbstbestimmt wohnen möchten, und stellen sie in einen gesellschaftspolitischen Kontext. Reportagen, Wellnessstrecken und Wissenswertes rund um die neuesten Technikrends garantieren Lesegenuss der Extraklasse für die Mitglieder einer aktiven Generation.

Preisliste Nr. 4

Anzeigen-Grundpreise gültig ab 1.1.2012

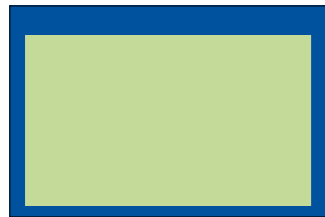
Rubrik	casavita 1/2012 EVT: 25.5.2012	casavita 2/2012 EVT: 22.8.2012
Wohnkonzepte	Alternative Wohngemeinschaften Bungalows	Neue stadtplanerische Wohnprojekte Stadthäuser
Modern wohnen	Einrichten mit Stil: Farbe, Bodenbeläge, Möbel Unabhängig im Alltag: energieautark leben	Home-Office Wohnen im Wintergarten
Wohlfühlen & genießen	Smart Home: Komfort und Sicherheit Gartengestaltung: Entspannen im Grünen Wellnessoase Bad	Schlafzimmer: Wasserbetten und Co. Warm ums Herz: Kamine und Kachelöfen Kochen für Genießer
Aktiv leben	Unterwegs mit dem eBike Gehirnjogging	Workout: Sauna und Fitnessraum Zweitwagen Elektroauto
Nice to have	Kleine elektronische Helfer	Smartphones, Tablet-PCs und Co.
casavita Spezial	Pools und Schwimmbäder	Aus- und Umbauen

Format	Preise			
	€ sw	€ 2c (Euroskala)	€ 3c (Euroskala)	€ 4c (Euroskala)
2/1 Seite	14.800,-	18.000,-	20.300,-	22.600,-
1/1 Seite	7.800,-	9.500,-	10.700,-	11.900,-
3/4 Seite	6.200,-	7.200,-	8.200,-	9.300,-
2/3 Seite	5.500,-	6.600,-	7.200,-	8.100,-
1/2 Seite	4.400,-	5.100,-	5.500,-	6.600,-
3/8 Seite	3.100,-	3.600,-	4.300,-	4.800,-
1/3 Seite	2.800,-	3.300,-	4.000,-	4.300,-
1/4 Seite	2.200,-	2.600,-	2.800,-	3.300,-

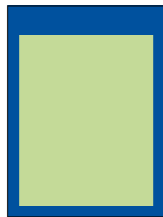
Druckauflage: 50.000 Exemplare
Rabatte: Vorbestellrabatt jeweils bis 3 Monate vor Erscheinen: 10%
Malstaffel: 2x 5%, 4x 7%
Mengenstaffel: 2 Seiten 5%, 3 Seiten 7%, 6 Seiten 10%
Sonderwerbformen: auf Anfrage
Beilagen, Beihefter, Einkleber sind nicht rabattfähig.
Anzeigenformate siehe Seite 10.

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erstverkaufstag
casavita 1/2012	05.04.2012	12.04.2012	25.05.2012
casavita 2/2012	06.07.2012	12.07.2012	22.08.2012

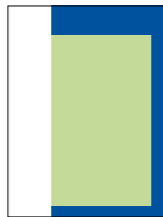
Anzeigenformate



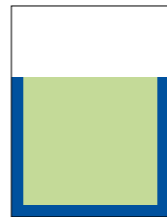
2/1 Seite über Bund
378 x 225 mm
420 x 280 mm



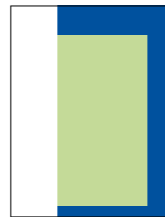
1/1 Seite
177 x 225 mm
210 x 280 mm



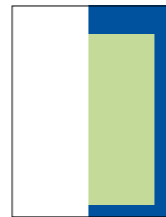
3/4 Seite hoch
132 x 225 mm
152 x 280 mm



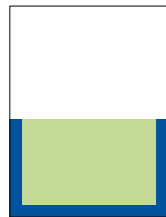
3/4 Seite quer
177 x 169 mm
210 x 185 mm



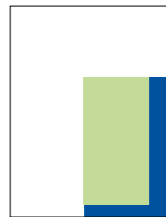
2/3 Seite hoch
118 x 225 mm
140 x 280 mm



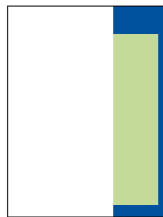
1/2 Seite hoch
86 x 225 mm
108 x 280 mm



1/2 Seite quer
177 x 113 mm
210 x 130 mm



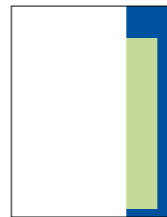
3/8 Seite hoch
86 x 169 mm
112 x 185 mm



1/3 Seite hoch
59 x 225 mm
70 x 280 mm



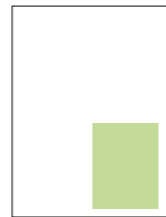
1/3 Seite quer
177 x 75 mm
210 x 90 mm



1/4 Seite hoch
41 x 225 mm
58 x 280 mm



1/4 Seite quer
177 x 56 mm
210 x 68 mm



1/4 Seite
Eckformat
86 x 113 mm

Format: Breite x Höhe in mm
Satzspiegelformat
Vollformat

Angeschnittene Vollformat-Anzeigen bitte zuzüglich
jeweils 3 mm Beschnittzugabe an den Außenseiten liefern.
Sonderformate auf Anfrage.

Technische Angaben

Anlieferung der Druckdaten und Proofs

Bitte senden Sie Ihr druckfähiges PDF an
disposition@compactpublishing.de

Für alle Anzeigen sind farbverbindliche Vorlagen
(Proofs) erforderlich. Diese senden Sie an:

Compact Publishing GmbH
Anzeigendisposition
Hackerbrücke 6
80335 München

Lieferadresse Beilagen, Beikleber, Beihefter

Stürtz GmbH
Frau Zimmerling
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Lieferung 3 Wochen vor Hefterscheinungstermin
in der Zeit von 6.00 bis 18.00 Uhr frei Haus.

Liefervermerk

Der Lieferschein sollte **außen** auf der Palette oder
einem Karton angebracht sein (bitte nicht in einen
Karton legen).

Er muss folgende Informationen enthalten:

- Kunde/Auftraggeber
- Zeitschriftentitel und Heftnummer
- Liefermengen



Beilagen

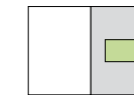
Preis per ‰

Technische Angaben

Nicht rabattfähig.
Teilbelegung möglich.

Bis 30 g Gewicht € 97,- inkl. Postgebühren.
Je weitere 5 g € 4,80.

Höchstformat 195 x 270 mm
Mindestformat 148 x 105 mm



Beikleber

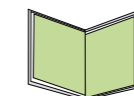
Preis per ‰

Nicht rabattfähig.
Teilbelegung möglich.

Postkarten bis 30 g Gewicht inkl. Postgebühren.

€ 97,- maschinell
€ 117,- manuell

Höchstformat 148 x 105 mm (DIN A6)
Booklets, Post-it und andere Beikleberformen
auf Anfrage.



Beihefter

Preis per ‰

Nicht rabattfähig.
Teilbelegung möglich.

bis 4 Seiten € 149,-
je weitere 2-4 Seiten € 19,-

Höchstformat 210 x 280 mm
Mindestformat 148 x 105 mm